

La storica azienda tessile lombarda si prepara a festeggiare il secolo di esistenza con lucida visione strategica, tra innovazione e sostenibilità ambientale

Manifattura del Seveso, quando la tradizione tessile fa il filo al digitale



Manifattura del Seveso è un'azienda unica – e nel suo caso non si tratta di un'espressione retorica: è davvero l'unica azienda in Italia (e tra le pochissime al mondo) a produrre tessuti accoppiati a substrati cartacei per il mondo dell'editoria di pregio e del packaging di lusso. È una realtà che incarna la migliore tradizione italiana fatta di artigianalità, eccellenza, creatività, a cui si aggiunge un'orgogliosa attenzione all'ambiente, che l'ha portata a essere l'unica azienda al mondo del settore a certificare tutti i propri prodotti FSC e PEFC, compresi gli accoppiati con cotone e viscose. In quasi cent'anni di storia (si sta preparando a festeggiare l'anno prossimo questo importante traguardo), è stata tutto tranne che gregaria. Nata come tintoria e azienda tessile tradizionale, a partire dagli anni cinquanta si è specializzata nella produzione di tessuti accoppiati per legatorie. Sotto la guida della famiglia Bologna, una ventina d'anni fa ha spostato la propria sede, ampliando e

rinnovando gli impianti, a Osio Sotto, nel cuore del distretto tessile bergamasco. Negli anni, Manifattura del Seveso ha saputo inventarsi e reinventarsi più volte, sempre fedele ai propri valori e con una lucidità strategica che le ha permesso più volte di precorrere i tempi, innovando costantemente. Al 2012 risale il lancio di Isobell, materiale brevettato a base tessile in grado di isolare termo-acusticamente gli edifici, assicurando un risparmio energetico. E proprio quest'anno il dipartimento di R&D di Manifattura del Seveso ha perfezionato una versione di Setalux, uno dei prodotti più preziosi del suo catalogo, pensata appositamente per la stampa digitale, grazie a uno speciale pretrattamento che assicura un eccellente ancoraggio degli inchiostri inkjet al tessuto. E ha aperto la strada a un intero universo di applicazioni nel settore luxury. Vediamone qualcuna.

|| In alto, alcune immagini del lussuoso volume realizzato con Digicopy, le cui pagine interne, stampate con tecnologia HP Latex, sono in Setalux Double



intervista

a Francesco Vaia
Responsabile marketing
e comunicazione
Manifattura del Seveso

Manifattura del Seveso: qual è il segreto dietro a cento anni di successi?

Non avere paura del cambiamento e della trasformazione, ma rimanendo sempre fedeli ai propri valori. In un secolo, siamo passati attraverso due guerre e numerose crisi mondiali; dalle rive del Seveso (la prima sede era nel centro di Cusano Milanino) ci siamo trasferiti in provincia di Bergamo. Abbiamo sempre coltivato i rapporti con le persone e con le aziende: ora per esempio siamo circa trenta dipendenti, tutti molto affezionati all'azienda, e anche i clienti sono storici. Non solo perché il nostro prodotto è unico, ma anche e soprattutto perché diamo valore alle cose e alle relazioni. E non ci siamo mai sentiti "arrivati": guardiamo al futuro innovando ogni giorno.

Le aziende che producono prodotti simili ai vostri, nel mondo, si contano praticamente sulle dita di una mano. Come è cambiato il vostro mercato, nel tempo?
Il nostro payoff è lo specchio di

come è cambiato il nostro target, e quindi di come si è trasformato il nostro approccio al mercato: quando il cuore del nostro business erano i prodotti per l'editoria, era "Vestiamo il sapere". Da qualche anno è diventato "Se mi fili, io ti avvolgo": un messaggio seducente, così come la seduzione è un concetto fondamentale in quel mondo del packaging di lusso che è diventato per noi un bacino di interlocutori importanti. Attualmente esportiamo in 42 paesi, e oltre il 40% del nostro fatturato è estero. In effetti,

questo dato potrebbe essere ancora maggiore, considerando i clienti finali dei prodotti realizzati con i nostri tessuti accoppiati. Il perché è presto detto: spesso i grandi brand e le multinazionali si servono di stampatori italiani, che li hanno convinti e fidelizzati grazie a realizzazioni di nicchia e eccellenza artigianale, e in questo modo hanno brillantemente superato la crisi. Sono questi ultimi i nostri clienti diretti, anche se poi i nostri prodotti finiscono nelle boutique di grandi nomi del lusso in tutto il mondo.



|| La consegna del volume *Arte, energia dall'immaginario* a Sergio Mattarella

L'inkjet si veste di seta e viscosa e apre nuove frontiere alla comunicazione visiva di lusso

Due esempi diversi di come la comunicazione visiva nel segmento luxury sia pronta a percorrere strade inedite, sfruttando tutti i punti di forza della tecnologia inkjet – personalizzazione estrema, time-to-market ridotto. Il primo è un volume di pregio assoluto, nato da un'idea di Giorgio Costa, editato e stampato dalla milanese Digicopy in ti-



|| Un particolare in anteprima della nuova agenda 2017 di Manifattura del Seveso, che come ogni anno celebra la donna

ratura limitatissima (una copia è stata consegnata nelle mani di Sergio Mattarella, presidente della Repubblica): è il catalogo del palio artistico *Arte, energia dall'immaginario*, che si è tenuta a Milano durante EXPO 2015. Ed è anche la celebrazione della potenza della stampa digitale, a cominciare dall'elegante copertina in tela con una rappresentazione stilizzata del duomo di Milano, realizzata con una particolare tecnologia di stampa 3D su carta e ricoperta con foglia d'argento. L'interno, poi, è stupefacente: oltre 50 pagine in lucida Setalux Double, supporto multistrato in viscosa con anima in carta, dove le opere dei giovani artisti in mostra sono state stampate con tecnologia HP Latex. Il secondo prezioso esempio è la copertina dell'agenda 2017 di Manifattura del Seveso, stampata con tecnologia HP Indigo su Setalux trattata per stampa digitale: la prima, dopo tante edizioni stampate con tecnologia offset, che arriva proprio nell'anno del centenario - celebrato in copertina dallo speciale logo commemorativo. Un segno importante di vitalità e spinta verso l'innovazione di un'azienda sempre al passo coi tempi.



Manifattura del Seveso

Manifattura del Seveso SpA
Via Amerigo Vespucci 20
24046 Osio Sotto (BG)
manifatturadelseveso.it
info@manifatturadelseveso.it
Tel +39 035 881950
Fax +39 035 4823427