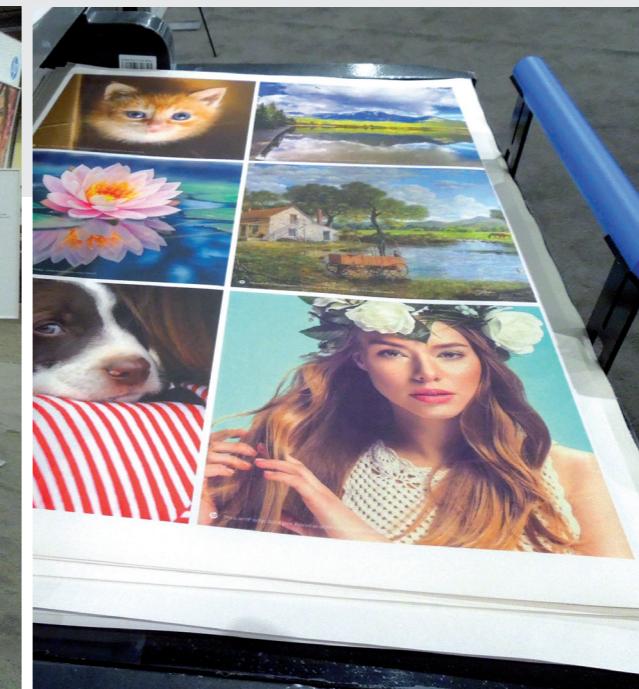


Manifattura del Seveso punta al digitale ed è subito successo

“Le tecnologie digitali sono una realtà di cui oggi non si può non tenere conto, in qualsiasi settore produttivo. La nostra azienda è tradizionalmente all'avanguardia nella produzione di tessuti di qualità per editoria, packaging e prodotti di lusso per la comunicazione, che sempre più spesso vengono stampati con tecnologie digitali innovative. Ecco perché abbiamo sviluppato una nuova linea di tessuti specifici per questo tipo di procedimento”. Francesco Vaia, marketing communication specialist e consigliere delegato di Manifattura del Seveso, spiega così la decisione dell'azienda con cui collabora da più di 40 anni di dedicarsi al nuovo trend digitale. Fondata 100 anni fa a Cusano Milanino come tintoria industriale, Manifattura del Seveso ha espanso nel corso degli anni l'attività fabbricando inizialmente tessuti trattati per camion militari, carri merci ferroviari, hangar aeroportuali e abrasivi per arrivare infine ai tessuti speciali di alta qualità per stampa e legatoria.

“Manifattura del Seveso è di proprietà della famiglia Bologna da ben quattro generazioni; oggi è guidata da Franco Bologna, impiega 25 collaboratori esperti e qualificati e supera i 7 milioni di Euro di fatturato” continua Vaia. “Nella sede attuale di Osio Sotto, in provincia di Bergamo, che comprende stabilimento e uffici, gli impianti sono all'avanguardia sia dal punto

di vista della tecnologia che da quello dell'attenzione all'ambiente: il ciclo produttivo è caratterizzato da un alto grado di sostenibilità, i nostri tessuti sono completamente riciclabili e, oltre alla ISO 9001, siamo stati tra i primi a ottenere la certificazione ISO 14001 relativa all'impatto ambientale e quella FSC per alcuni prodotti”. La gamma offerta da Manifattura del Seveso comprende 15 tessuti base in cotone, viscosa e misto lino, tutti accoppiati a carta, in moltissimi colori, con una disponibilità complessiva di ben 232 versioni sempre disponibili a stock per una clientela molto attenta ed esigente, diffusa in tutto il mondo, di editori, stampatori, legatori, ma anche di mercati meno usuali come quello dei produttori di soffietti per fisarmoniche e di paralumi. A partire dagli anni '70, per rispondere alle richieste di clienti importanti come Amilcare Pizzi venne messo a punto un canvas adatto alla stampa di riproduzioni d'arte e lavori di alta qualità con il procedimento offset. Inizia così un'esperienza che porta alla realizzazione di Cialux® e Setalux®, tessuti caratterizzati da una costruzione molto ricca in trama e ordito e da una eccezionale resa del colore, perfetti per la stampa offset. Setalux® in particolare è molto apprezzato e largamente utilizzato dai brand owner del lusso e dai loro creativi per realizzare cataloghi, shopper, inviti, strumenti di comunicazione



ideali per la nobilitazione”. Dopo i primi esperimenti di stampa digitale che hanno prodotto la copertina di un'agenda di Manifattura del Seveso e una speciale copertina della rivista *Wide*, nasce il primo libro completamente stampato in digitale - copertina e pagine interne - con un sistema Latex di HP: il catalogo di una selezione dei quadri esposti alla mostra *Energia*

dell'immaginario organizzata in occasione di Expo 2015 presso la Permanente di Milano. Nasce da qui la collaborazione con HP che, dopo più di un anno di studi approfonditi e grazie al fondamentale contributo dell'azienda di stampa Nava Press, ha portato alla realizzazione dell'esclusivo tessuto Setalux® for HP, spalmato in superficie con una speciale resina acrilica a base acqua, certificato per la prestigiosa macchina da stampa digitale HP Indigo 12000 con il massimo punteggio di 3 stelle per la resa del colore e la superficie del supporto e presentato ufficialmente all'edizione 2018 del Dscoop di Dallas nel marzo scorso. “Ma non ci siamo fermati qui,” racconta ancora Vaia. “Ci siamo rivolti verso altri marchi importanti sviluppando Digifly™ for KM, un tessuto in cotone adatto principalmente alle riproduzioni d'arte eseguite con i sistemi digitali Accurijet KM-1 di Konica Minolta e Impremia IS29 di Komori. Si tratta per ora di un prodotto commercializzato solo negli Stati Uniti, ma tra non molto sarà disponibile anche per il mercato europeo. Il prossimo obiettivo riguarda ancora HP: stiamo infatti mettendo a punto il Digifly™ for HP, dedicato sempre alla Indigo 12000, ma in cotone”. I nuovi prodotti di Manifattura del Seveso per la stampa digitale sono stati presentati all'edizione 2018 del Packaging Première di Milano, suscitando grande interesse tra i visitatori.

